**ДЕЛОВАЯ ИГРА С РОДИТЕЛЯМИ «РАЗВИВАЕМСЯ, ИГРАЯ»**

**Цель:** Вовлечение **родителей** в понимание важности **финансово**-экономического образования дошкольников. Расширить представление **родителей** об их роли в развитии **финансовой грамотности дошкольников**.

Форма проведения: **деловая игра**.

Оформление и оборудование:

* Видеозагадки: «Банковская карта», «Благотворительность».
* Мультфильмы «Смешарики» из серии «Финансовая грамотность» .
* Буклеты «Как можно сэкономить деньги в семье», «Как стать финансово грамотным» (игры, мультфильмы, книги о финансовой грамотности).
* Выставка игр, художественной литературы по теме.
* Фломастеры и листы бумаги.
* Презентация «Советы».
* Картинки «Люди разных профессий» к игре «Кто, что и зачем делает».

**ХОД**

Добрый вечер, **дорогие друзья**. Мы очень рады встрече с вами и надеемся, что эта встреча будет для вас интересной, увлекательной и пройдет с пользой как для вас, так и для нас. А назовем мы наше мероприятие *«Развиваемся, играя»*.

**Финансовая грамотность**-это особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и **грамотно ими управлять**. Не стоит пренебрегать финансовым обучением Вашего ребенка, так как это может определить его будущее.

**1 Тур «Разминка»**

А что по – вашему мнению входит в понятие финансовая грамотность? (на столах разложены примерные ответы) Выберите 2 наиболее отражающих данное понятие.

(после ответов родителей на экране картинка «Финансово грамотный»)

**2 Тур «Угадай- ка»**

С чего же начать обучение ребенка управлению финансами? Конечно же с объяснения элементарных экономических терминов. В современном мире ребенок очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией. И наши дети уже кое- что знают, а мы предлагаем Вам узнать: о чем они говорят.

*Видео загадка (см. файл «загадка», «загадка 1»).*

**3 Тур «Мультмарафон»**

Перед всеми взрослыми рано или поздно встает вопрос как же правильно объяснить ребенку тот или иной финансовый термин. В этом нам помогут мультфильмы. Сюжеты мультфильмов понятны детям, герои яркие, а дети склонны подражать полюбившимся героям. Но необходимо обратить внимание, чтобы получить результат, мультфильм стоит смотреть грамотно. М ы вам расскажем про методику стоп- кадр.

*Стоп – кадр м/ф «Смешарики»- «Золотое яблоко»*

*0,25 м. –Какие финансовые термины можно объяснить просмотрев эти 25 сек.? (что такое рынок, планирование покупок)*

*1,05 м – О чем можно рассказать ребенку еще через 35 сек. ? (разного рода реклама, как она влияет на человека; что такое акция)*

*2,55- Что можно обсудить с ребенком после просмотра данного мультфильма? (необходимость покупать то, что есть дома, не отступать от намеченного плана покупок)*

*Придумайте свое продолжение….*

А теперь самостоятельная работа, предлагаем Вам посмотреть следующий м/ф и рассказать чему можно научить ребенка, после просмотра данного м/ф.

*Просмотр и обсуждение сюжета м/ф «Золушка» (серия «Смешарики»)*

**4 Тур «Кем быть»**

Так на примере поступка героини мультфильма Нюши мы можем рассказать, что доход напрямую зависит от профессиональной деятельности родителей. Опыт показывает, что дети хорошо воспринимают и запоминают профессии в которых понятен результат труда. Структура рассказа о профессии включает в себя: Название профессии и место работы, необходимые инструменты и материалы, трудовые действия и результат.Вот, что дети рассказывают о профессиях своих родителей.

*Видеосюжет «Откуда на банковской карте появляются деньги».*

Мы заметили, что даже если ребенок запоминает, что его папа инженер, он не может сформулировать результат его деятельности, поэтому мы предлагаем поиграть «Кто, что делает и зачем?»

*(Правила: участники объединены в три команды; первая команда выбирает название профессии из предложенных, вторая- рассказывает, какие инструменты, специальная одежда нужна для представителей данной профессии; третья - рассказывает о результатах труда, кому необходим данный результат. На следующий тур команды меняются действиями. Например: агроном, адвокат, бухгалтер, лаборант, оператор, системный администратор и т.д. см. файл словарь профессий )*

**5 тур «Как ребенка нет без мамы, сбыта нету без рекламы».**

Что любят все дети? *(конфеты)*Они в рекламе не нуждаются.

 А что дети любят меньше всего? (молоко, запеканка, капуста…….).Сегодня мы предлагаем Вам побыть рекламными агентами, и разрекламировать ….., так чтобы дети это хоть немножко полюбили. Перед вами фломастеры и листы бумаги для фона и памятка - помощница.

**РЕКЛАМНый ТЕКСТ. секреты СОСТАВЛЕНИЯ.**

Заголовок — первое, а часто и единственное, что оказывается в поле зрения вашей ЦА. Как сделать его привлекательным и продающим:

1. Он может иметь элементы какой-то недосказанности, загадки, интриги.
2. Хороший вариант построения заголовка — в формате «вопрос-ответ». Например: «Хотите узнать, как защититься от простуды? Делимся секретом!».
3. Цепляет сомневающегося в чем-то потребителя заголовок, в котором обещается решение проблемы. К примеру, вот такой вариант, начинающийся со слов: «Узнайте, как можно…».
4. Считаются продуктивными рекламные объявления, начинающиеся с цифр. Якобы пользователь подсознательно воспринимают эту информацию как точную и определенную в объеме («7 способностей миллионеров», «5 правил эффективных продаж» и т. д.).
5. Краткое описание товара или услуги. Напишите, как он поможет покупателю улучшить жизнь: стать ярче, красивее, умнее.
* Старайтесь избегать «заумных» фраз и тяжелых конструкций.
* По возможности пишите отзывы о продукции.
* Используйте качественные фото (любое изображение). Оно привлекает внимание больше, чем слова.

*Практическая часть*

**6 тур «Деньги - это не смысл жизни, а инструмент, которым нужно научиться пользоваться».**

Реклама конечно двигатель торговли и в глазах наших детей нам достаточно сложно ей противостоять. Однако формировать навык грамотно управлять деньгамиу детей необходимо уже сегодня. Мы предлагаем обсудить некоторые ситуации, которые возможно уже возникали в вашей жизни*.*

*Презентация «Советы»*

На этом наша встреча подошла к концу, надеемся что она была полезна для вас и в конце мы предлагаем Вашему вниманию видеосюжет – мотиватор.

*Видеосюжет «Копилка».*