# ПРОЕКТ

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о городском конкурсе проектов по просвещению пожилых людей в вопросах финансовой грамотности**

**«Мошеннику NET»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса проектов по просвещению пожилых людей в вопросах финансовой грамотности «Мошеннику NET» (далее – Конкурс), условия участия и задачи организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет).
  2. Организатором Конкурса является МАУ «Центр сопровождения, обеспечения и развития образования» при поддержке Управления образования администрации города Березники.
  3. Информационное сопровождение Конкурса осуществляет МАУ «Центр сопровождения, обеспечения и развития образования» <https://vk.com/public189014004>
  4. Конкурс проводится в целях:

- просвещения пожилых людей по вопросам финансовой грамотности;

- создания условий для повышение финансовой грамотности педагогов, обучающихся, детей образовательных организаций города;

- расширения коммуникаций с социальными партнерами;

- развития проектных умений обучающихся и детей ОО.

* 1. В конкурсе могут принять участие образовательные организации МО «Город Березники» города (педагоги, родители (законные представители), обучающиеся, воспитанники и т.п)
  2. Для проведения Конкурса создается Оргкомитет:

Суханова Н.В., заведующий отделом школьного образования управления образования администрации города Березники;

Кладова И.С., заведующий МАУ ЦСО и РО;

Санжаровская Е.И., заместитель директора МАОУ СОШ № 16;

* 1. Задачами Оргкомитета являются:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

- разработка критериев по оценке проектов;

- формирование экспертной комиссии;

- составление списка команд победителей и призёров по итогам Конкурса.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится **в период с 07 по 15 июня 2022 года**.

2.2. Образовательные организации:

- разрабатывают и реализуют проект, направленный на просвещение пожилых людей по вопросам финансовой грамотности (распознавание действий злоумышленников, правильное реагирование в ситуации финансовой угрозы и т.п).

- размещают информацию и материалы (продукты) проекта в социальных сетях на сайтах своих учреждений и предоставляют ссылки в МАУ ЦСО и РО по ссылке **до 15 июня (включительно):** [**https://disk.yandex.ru/i/E3KPW1UeUl5u-w**](https://disk.yandex.ru/i/E3KPW1UeUl5u-w)

- привлекают общественность к голосованию за проект в социальных сетях.

2.3. Продуктами проектов могут быть памятки, видео-памятки, агитбригады/флэш-акции, постеры и т.п.

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку до 06.06.2022, разместив необходимую информацию по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/E3KPW1UeUl5u-w>

2.5. Оценка проектов осуществляется членами жюри путем оценивания по критериям размещенных в социальных сетях материалов до 17 июня 2022 года.

2.6. Подведение итогов **20 июня 2022 года** на странице управления образования во ВК.

2.6. Всем участникам Конкурса вручаются сертификаты участников, дипломы победителей и призеров.

2.7. Критерии проектов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия** | **2-4 балла** | **5-7 баллов** | **8-10 баллов** |
| Качество продукта (информативность, оформление, доступность языка и наличие пояснений терминов для определенной возрастной категории  ) | Продукт аккуратно оформлен, содержит основную информацию по противодействию мошенникам.  Сложный для понимания язык. | Продукт оформлен с использованием современных инструментов дизайна. Содержит важную информацию о способах мошенничества и их противодействию. Язык понятен, но нет пояснения терминов. | Продукт оформлен с использованием современных инструментов дизайна.  Содержит важную информацию о способах противодействия мошенничеству.  Доступный язык и наличие пояснений терминов |
| Масштабность проекта (целевая аудитория) | до 50 человек | до 75 человек | более 75 человек |
| Количество детей, вовлеченных в разработку и реализацию проекта | до 20 человек | до 40 человек | более 40 человек |
| Привлечение социальных партнеров | Проект реализован без привлечения социальных партнеров | Привлечено не менее одного социального партнера | Привлечено более одного партнера |
| Содержательные комментарии под постом | Наличие -1балл | - | - |

**2.8. Жюри конкурса:**

1. Сухова Ю.Л., заместитель заведующего МАДОУ «Детский сад №3»;
2. Представитель ПАО Банк «Финансовая корпорация «Открытие» (по согласованию)
3. Пушкарева З.П., председатель совета ветеранов педагогического труда работников образования г.Березники
4. Санжаровская Е.И., заместитель директора МАОУ СОШ № 16
5. Пушкарева Е.И., МАОУ СОШ № 16, учитель истории и обществознания.